**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИСТОРИЯ»**

**Как быть педагогу в условиях существования огромного массива альтернативных информационных источников, каждый из которых альтернативен другому ещё и в силу своей идеологической ориентации?**

В начале третьего тысячелетия информационная среда поменялась настолько радикально, что уже невозможно себе представить дальнейшее развитие мира без параллельного развития информационных технологий.

Какие же перспективы открываются перед школьным преподаванием истории в связи с радикальным изменением информационной среды?

Во-первых, сама информационная среда при обращении к ней в целях преподавания/ обучения нуждается в систематизации и классификации.

Во-вторых, необходимо осмысление дидактических возможностей широкого спектра информационных ресурсов, а также серьёзное размышление над ролью школы как социального института в связи с новыми условиями существования человека в современном социуме.  
Информационные потоки, насыщенные исторической информацией, можно разделить на несколько основных групп:

1.«Академическая история» : письменные, изобразительные и аудиовизуальные исторические источники, а также научные исследования (публикации в научных журналах, выложенные в электронных библиотеках монографии, исторические карты и т.д.)  Например, [<http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>] Исторические источники незаменимы при составлении собственных дидактических материалов и хрестоматий, поскольку тексты исторических источников в большинстве случаев снабжены научным аппаратом и подробным комментарием.

2. Научно-популярные сайты посвящены тому или иному историческому явлению или процессу либо представляют собой площадку, на которой профессиональные историки публикуют свои научные материалы, популяризируя собственную тему исследования.  <http://abc1918.livejournal.com>; [http://d-v-sokolov.livejournal.com](http://d-v-sokolov.livejournal.com/);  [http://militera.lib.ru/ index.html](http://militera.lib.ru/%20index.html).  Блоги, которые ведут профессиональные историки: например, [http://salery.livejournal.com](http://salery.livejournal.com/).

3.  Специализированные ресурсы, предназначенные для участников образовательного процесса. Здесь наряду с серьёзными порталами и ресурсами, присутствуют и весьма сомнительные по своему содержанию сайты, типа [http://referat.historic.ru](http://referat.historic.ru/)

4. Энциклопедии, словари и справочники– наиболее популярны среди интернет- аудитории, например, <http://dic.academic.ru>; [http://bse.sci-lib.com](http://bse.sci-lib.com/). Одним из популярнейших среди них ресурсов в последние годы является русскоязычная часть проекта Wikipedia . Суть так называемой «народной энциклопедии» в том, что она создаётся усилиями самих пользователей Интернета, поэтому пребывает в процессе постоянного обновления и требует особого внимания к достоверности информации.

5. Сайты общественно-политического характера. Весь корпус общественно-политических текстов, представленных в глобальном информационном пространстве, можно разделить по формальным и содержательным особенностям: научные исследования, аналитика *или текущая политическая экспертиза*, политическая публицистика, политическая сатира, документальные материалы и новостной поток. Грани между некоторыми из них часто бывают размыты.

6. Материалы, представляющие собой, так называемый креолизованный текст синтезирующий в себе различные знаковые системы — вербальную и коническую. Исследователи выделяют следующие виды креолизованных текстов: политический плакат, агитационную листовку, политическую карикатуру и иллюстративный материал политической публицистики. Примеры специализированных сайтов: <http://soviet-museum.narod2.ru/plakat.html>;  http://povragam- mira.narod.ru.

Информационно значимое наполнение информационного ресурса может состоять из текста, графики, аудио- и видеоматериалов, анимации, хроникальных видеозаписей, научно-популярных телепередач, документальных и художественных фильмов, выступлений историков (например, [http://intellect-video.com](http://intellect-video.com/)). Огромные возможности представляет YouTube [[http://www.youtube.com](http://www.youtube.com/)], «ВКонтакте»[[http://vk.com](http://vk.com/)]. Например, по тегу «история России» легко найти цикл лекций телеканала «Бибигон», а также выступления профессиональных историков в рамках проекта ACADEMIA телеканала «Культура».

Можно отметить такие популярные глянцевые журналы, как «Вокруг света», «Караван историй», «Биография», где публикуются подробные и качественно иллюстрированные биографии знаменитых людей прошлого, освещаются те или иные исторические сюжеты, серии журналов и партворков исторического содержания («100 битв», «100 великих имён», «Дворцы и усадьбы», «Великие парусники» и т. д. издательства Де Агостини). Отдельные издания периодики могут служить средством для самостоятельной подготовки сообщения по какой-либо теме и стать предметом критического анализа со стороны учащихся и педагога.

Нельзя не учитывать значительное количество исторических программ и художественных фильмов на исторические сюжеты, демонстрируемых телеканалами и е оказывающих воздействие на массовое сознание. Значительная часть телепродукции отличается тенденциозностью, исторически недостоверна и создаётся, как признают даже сами её авторы, исключительно в коммерческих целях, но с учётом господствующей в обществе политической тенденции.

Задача педагога — поддержание высокого уровня собственной информационной культуры и кропотливая работа по формированию информационной компетентности учащихся, в том числе в области исторического знания. Большое значение в этой ситуации имеет качество учебной литературы, с которой работает учитель.

Выбирая УМК, учитель должен обратить внимание на наличие в учебных пособиях ссылок на дополнительные ресурсы, в том числе представленные в Интернете, а также на особенности электронного приложения к учебнику.

**С более подробной информацией по данному материалу можно ознакомиться, прочитав статью научного сотрудника ИСМО РАО Александра Лебедкова в журнале «Общественные науки» выпуск №1 весна 2012 стр.28** [www.socialnauki.ru](http://www.socialnauki.ru)